

## VEOLIA ACCOMPAGNE DANONE DANS SES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Danone vient d'inaugurer Nutricia Cuijk, un site de produits de nutrition infantile situé au Pays-Bas. Mettant à profit les dernières innovations technologiques et l'expertise opérationnelle de l'entreprise pour aboutir à l'empreinte environnementale la plus faible possible, Veolia a accompagné Danone tout au long des phases de conception et de construction du site. Dans le cadre d'un contrat de services d'une durée de dix ans, Veolia se chargera de garantir la disponibilité et les performances des utilités industrielles du site de production.

Nutricia Cuijk fait partie des principaux sites de production de Danone en Europe. Ses produits seront exportés vers plus de 90 pays. Pendant les dix prochaines années, Veolia fournira au site Nutricia Cuijk de Danone un niveau garanti de disponibilité et de fiabilité de ses utilités industrielles, notamment l'air et la vapeur, ainsi que les eaux d'ingrédients et de traitement. Chaque niveau de consommation sera suivi et garanti via le centre d'hypervision Hubgrade™ de Veolia. Cette unité de pointe est dotée des technologies les plus modernes en vue de maximiser la réutilisation et la récupération de l'eau et de la chaleur, et d'optimiser son efficacité en matière d'empreinte CO<sub>2</sub>.

« La planification, la conception et la construction du nouveau site de production de Nutricia Cuijk s'inspire de notre vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction de Danone selon laquelle la santé des hommes est indissociable de celle de la planète, explique David Boulanger, Vice-président Senior en charge des Opérations au sein de la division Nutrition spécialisée de Danone. Avec ces produits de nutrition infantile spécialisés, nous mettons tout en œuvre pour préserver un environnement sain et propre pour les générations futures ». « La conception, la construction et l'exploitation des installations fournissant les utilités industrielles au site Nutricia

Cuijk font partie des grands succès de notre alliance avec Danone, a souligné de son côté Laurent Auguste, Vice-président exécutif Senior de Veolia en charge du Développement, de l'Innovation et des Marchés. En complément de la contribution de Veolia à l'agenda de développement durable de Danone, le contrat a été rédigé de façon à garantir et à encourager l'engagement de Veolia dans l'amélioration des performances. C'est dans ce domaine que Veolia obtient ses meilleurs résultats et apporte le plus de valeur à ses clients ». Depuis la mise en place, en 2016, de l'alliance entre Danone et Veolia, les deux sociétés ont mis à profit leurs atouts et leurs expertises respectives pour concevoir et mettre en œuvre, ensemble, des initiatives et des projets de transformation susceptibles d'aider Danone à injecter de la valeur et à intégrer des changements économiques, sociaux et environnementaux dans les processus et les opérations. Le travail des équipes Veolia et Danone vise à accompagner Danone dans ses engagements environnementaux, notamment sur le terrain de l'eau, de l'efficacité énergétique, de l'emballage durable, de la gestion des déchets et des énergies renouvelables telles que la biomasse et la méthanisation. ●

## SUEZ PRESSE LE PAS DANS LE DIGITAL

Le Digital Hub que Suez vient de lancer a pour objectif d'accélérer 15 à 20 projets digitaux à fort potentiel tous les 6 mois. Il associe des équipes multi-métiers, multiculturelles et des partenaires (start-ups tech, incubateurs...) au sein d'un espace collaboratif situé au cœur de Paris. Il a déjà permis le développement de solutions innovantes dont plusieurs sont dédiées à l'optimisation de la performance des réseaux d'eau et du traitement des déchets.



© Suez

Le Digital Hub de Suez a pour objectif d'accélérer le développement de solutions digitales pour accroître la performance et propose de nouveaux business models.

Les réseaux d'eau potable subissent inexorablement des dégradations liées à la nature des sols, aux conditions d'exploitation (pression, qualité de l'eau...) ou aux activités de surface (travaux, circulation...). Leur état réel conditionnant pour une large part leur rendement, il est essentiel de connaître leur état pour optimiser l'entretien et le renouvellement des canalisations, et ainsi garantir leur performance dans le temps. Les solutions numériques peuvent permettre de détecter les canalisations les plus vulnérables et

ainsi d'optimiser les investissements en les orientant au mieux.

C'est tout l'objet des premiers projets développés par le Digital Hub que Suez vient de lancer et qui complètent sa gamme de solutions digitales (Aquadvanced™, Optimizer™) dédiée à la performance des réseaux d'eau et d'assainissement. Ainsi, AquaCircle™ est un outil de simulation web qui élabore un diagnostic global de la performance d'un réseau d'eau potable et propose un plan d'actions ciblées tenant compte du meilleur scénario coûts/bénéfices. Cet outil fournit une vision exhaustive de la performance, en analysant l'ensemble des paramètres influents: volumes consommés, volumes perdus, état des infrastructures, efficacité économique et opérationnelle. En complément, Suez a développé NetScan™: une solution de gestion patrimoniale des réseaux d'eau potable qui renforce la stratégie d'amélioration de la performance proposée par AquaCircle™. « En couplant

# DÉSHYDRATATION DE BOUES

## Location d'unités mobiles

Depuis  
1970

Réduisez les boues jusqu'à la sixième part et limitez le coût du transport et du traitement

- Équipements mobiles reposant sur des centrifugeuses, débit 3 à 90 m<sup>3</sup>/h
- Équipements mobiles reposant sur des épaisseurs de boues, jusqu'à 60 m<sup>3</sup>/h
- Vidange de digesteurs et de lagunes
- Missions courtes ou longues durées
- Réparation de centrifugeuses



**CENTRIBOET**



**ABB ÉQUIPEMENTS**

[www.centriboet.com](http://www.centriboet.com)

Ps. Sant Gervasi, 33  
08022 Barcelone

Tél: +34 932 112 233

Fax: +34 934 186 342

contact: [abb@andreuboet.com](mailto:abb@andreuboet.com)

les dernières technologies d'inspection des réseaux à des algorithmes de Machine Learning, NetScan™ permet d'évaluer l'usure des canalisations à court et moyen terme, d'identifier les tronçons à risque et, ainsi, de mieux cibler le renouvellement des canalisations » souligne Loïc Voisin, Directeur de l'Innovation, du Marketing et de la Performance Industrielle de Suez. Cette solution est en cours de déploiement par le Syndicat des Eaux Aquavesc, qui alimente 31 communes et 520.000

habitants des Yvelines et des Hauts-de-Seine, et par l'Agence Nationale de l'Eau de Singapour.

Dans le domaine des réseaux d'assainissement, et compte tenu des nouvelles perspectives ouvertes par la reconnaissance d'images et l'intelligence artificielle, Suez s'est associée à des start-ups comme FieldBox.ai pour imaginer une solution de détection automatique des dégradations des canalisations à l'aide de drones. L'outil développé par FieldBox.ai, intégré dans l'offre Visual

Inspect de Suez, permet de proposer aux gestionnaires de réseaux d'assainissement un diagnostic complet (vidéos/images 3D/préconisations) de leurs réseaux d'assainissement pour une gestion patrimoniale optimisée. Le domaine des déchets profite également de l'essor du digital : Suez expérimente la technologie de la Blockchain avec pour objectif d'assurer la traçabilité des flux de déchets en temps réel, de la collecte jusqu'au traitement. ●

Salons - congrès - conférences

## COMPTE-RENDU CYCL'EAU BORDEAUX: UNE ÉDITION PORTÉE PAR L'INNOVATION

La 3<sup>ème</sup> édition girondine du salon Cycl'Eau s'est donc achevée le jeudi 11 avril, clôturant ainsi deux journées durant lesquelles 120 exposants et plus de 1.500 visiteurs ont pu se rencontrer et échanger. Ce salon était placé sous le signe de l'innovation, avec d'un côté 15 start-up invitées à présenter leurs nouveaux concepts au sein du Village Innovation, et de l'autre le Pôle Environnement Nouvelle-Aquitaine représenté par 7 de ses adhérents.

Pour les exposants, ce fut l'occasion de mettre en avant certaines nouveautés techniques, ainsi que des produits fer de lance illustrant leur savoir-faire technique. La revue L'Eau, L'Industrie, les Nuisances est allée à la rencontre des exposants et nous vous proposons un petit condensé - non exhaustif - de ce que nous avons pu voir sur les stands.



©DR

Commençons ce tour d'horizon par les canalisations et les tuyaux en fonte, sur le stand d'Electrosteel où la gamme de tuyaux Electropux a été particulièrement mise en avant. Utilisé pour les réseaux d'adduction d'eau potable et d'irrigation, ce tuyau présente un revêtement passif en Polyuréthane et est compatible avec une multitude d'environnements (eaux salines, courants vagabonds, sols acides, contaminants,...). Cet équipement a notamment pu être déployé auprès de la régie Eau d'Azur à Nice, pour le tramway lyonnais, ou encore zone des Paluds à Saint-Rémy-de-Provence.

Chez Amiblu, la 3<sup>ème</sup> génération de systèmes de canalisations non-circulaires NC Line figurait aux premières loges du stand. Pour cette nouvelle gamme, l'accent a été mis sur l'allongement de la durée de vie en service (jusqu'à 150 ans) et la résistance accrue aux effluents chimiques.



©DR

Elle est destinée à rénover les collecteurs contre un niveau d'acidité des effluents urbains pour lequel les infrastructures n'avaient pas été prévues lors de leur installation à l'époque, grâce notamment une surface intérieure renforcée.



©DR

Du côté de Bayard, une grosse année s'annonce d'après Vincent Rouet, Responsable Marketing et Communication, et deux innovations sont notamment mises en avant. Tout d'abord, l'Hydrobloc premium, nouvelle vanne de régulation de la pression, qui intègre une multitude d'améliorations avec notamment un accent mis sur la durabilité du produit grâce à une généralisation de l'usage de l'inox 316. Ceci s'accompagne de plusieurs ajustements visant à faciliter tant la pose (anneaux de levage) que les opérations de maintenance (assemblage corps/chapeau par goujons).

Également présenté sur le stand, le système Sentinel, développé en collaboration avec l'entreprise nord-américaine Echologics (spécialisée dans les études fondamentales en acoustique), qui est déployé sur les poteaux incendie.

Un capteur acoustique est implanté sur la partie supérieure des poteaux le long du réseau et les données ainsi collectées permettent de repérer les variations sonores susceptibles d'être dues à une fuite. Ces "POI" (points d'intérêt identifié) sont ensuite affinisés par la prise en compte d'autres paramètres (environnement, données SIG) et la corrélation acoustique entre les capteurs positionnés sur les différents poteaux.