

## AxFlow renforce son offre de services

**AxFlow France vient de reprendre RDC Productions, une société de 43 personnes spécialisée dans la maintenance d'équipements industriels de process, la formation à l'utilisation des équipements et la réalisation de tests d'intégrité. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance d'AxFlow qui souhaite se démarquer en élargissant la gamme de services proposés.**

RDC Productions est spécialisée dans la maintenance et l'entretien des équipements industriels tels que les pompes, échangeurs de chaleur, homogénéisateurs, vannes, etc... L'entreprise réalise également des tests d'intégrité

sur les échangeurs et les cuves, et propose des équipements multimarques, des pièces détachées ainsi que des plates-formes de production sur mesure. « RDC est un fournisseur solide et respecté des services de maintenance de fluides pour les industries alimentaire, pharmaceutique, chimique, pétrochimique et cosmétique, des segments d'activité stratégiques pour AxFlow, souligne Ole Weiner, PDG d'AxFlow Holding. Ils ont une longue histoire, et occupent des positions stratégiques sur le marché dans l'industrie alimentaire et des boissons, où AxFlow est également bien implanté. C'est une acquisition stratégique qui s'inscrit parfaitement dans les ambitions de croissance d'AxFlow en Europe ».

Le groupe espère profiter des importantes synergies commerciales créées par cette acquisition. « Le secteur food est un segment majeur pour RDC et AxFlow, explique Guillaume Chanay, Directeur Général d'AxFlow France. AxFlow est désormais en mesure un interlocuteur unique, en particulier dans le secteur alimentaire, grâce à notre gamme déjà très large d'applications, de produits et de services, RDC devrait bénéficier de son côté de l'augmentation de la visibilité et des ventes générées grâce au personnel de vente d'AxFlow ». AxFlow France est présente sur le marché français depuis près de 30 ans. Filiale à 100 % du groupe familial et indépendant Axel Johnson International fondé en 1873

en Suède, elle propose une gamme complète de pompes volumétriques, de systèmes de dosage, d'agitateurs, d'échangeurs de chaleurs et d'équipements dédiés à l'environnement et à l'analyse. Présent dans 27 pays, le Groupe AxFlow réalise un chiffre d'affaires annuel de 180 millions d'euros en commercialisant, en distribuant et en fournissant des services d'ingénierie commerciale complets pour les équipements de gestion des fluides de haute qualité. Il est bien implanté dans les secteurs de la céramique, de la chimie et de la pétrochimie, de l'alimentation, des produits pharmaceutiques, des pâtes et papiers ainsi que dans le secteur de l'eau et des eaux usées. ■

## BWT France veut dynamiser le marché du traitement de l'eau dans le bâtiment

**BWT France, filiale du groupe familial autrichien Best Water Technology, affiche des résultats en forte progression. Repositionné sur trois marchés stratégiques que sont l'industrie, les bâtiments collectifs et tertiaires et l'habitat individuel, BWT a vu son chiffre d'affaires progresser de 14 % sur les deux dernières années.**

S'appuyant sur ses expertises-métiers, BWT France, première business unit du groupe avec 112 M€ de chiffre d'affaires, a décidé d'engager une stratégie offensive pour affirmer son rôle de leader et dynamiser le marché français du traitement de l'eau dans le bâtiment qui représente 50 % de son chiffre d'affaires. Pour ceci, l'entreprise s'appuie désormais sur deux marques distinctes au positionnement clair et spécifique: BWT, une marque premium et prioritaire porteuse des innovations développées par le groupe et adaptée au marché de la rénovation pour le résiden-

tiel individuel et collectif. Et Cillit, une marque alternative et complémentaire, idéale pour le marché du neuf notamment pour les CMistes, le marché des chaudières murales ou encore les logements sociaux. Le groupe reste fidèle au principe qu'il s'est fixé depuis sa création qui consiste à maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la fabrication, en passant par la vente et la mise en service. Ce qui implique des efforts importants, notamment en matière d'investissement puisque 4 % du chiffre d'affaires du groupe, soit 30 M€, sont consacrés à la recherche et au développement au sein de quatre centres dédiés en Allemagne, Autriche, France et Suisse. Chacun de ces centres a ses propres orientations: la Suisse a ainsi un leadership au sein du groupe sur les technologies membranaires de fabrication



**L'adoucisseur BWT Aqa Perla Compact est emblématique de ces nouveaux équipements tout la fois compacts, connectés, et économes en eau et en énergie.**

d'eau ultrapure pour l'industrie pharmaceutique. L'Allemagne travaille plutôt sur la recherche et le développement autour de la désinfection et des systèmes de dosage tandis que l'Autriche est plutôt axée sur la filtration. La France développe quant à elle une vraie expertise sur les adoucisseurs et sur la formulation chimique. C'est d'ailleurs en France que sont formulés les produits de la gamme SoluTECH, dédiés au conditionnement des eaux de chauffage. « BWT

travaille en permanence au développement d'innovations pour répondre aux tendances du marché en combinant technicité et praticité au bénéfice du client, souligne Sébastien Marlier, Directeur Général de BWT France. Des produits pratiques, faciles à installer et à utiliser, économes en eau et en énergie, compacts et connectés ». Mais ces innovations doivent être présentées et portées sur le terrain. Depuis 2017, BWT développe son réseau BWT AQA PRO dédié aux installateurs experts de l'eau. Certifiés BWT AQA PRO, ces derniers sont accompagnés dans leur quotidien et bénéficient de la notoriété de la marque BWT, de l'exclusivité sur les contacts de prospects qualifiés, des outils d'accompagnement à la vente et des tarifs préférentiels sur les pièces SAV... Le réseau est composé à ce jour de 500 installateurs avec un objectif affiché pour 2018 d'atteindre les 800 adhérents. ■